

Projet 5 : « Accès aux droits et protection des femmes : Quelles actions imaginer pour apporter un plus à l'existant ? »

Synthèse des contributions de l'atelier collaboratif du 1^{er} décembre 2020

Intention principale du projet :

« Rendre le statut de citoyenne aux femmes fragilisées, sensibiliser le grand public à la complexité des situations et faire connaître les dispositifs existants, et agir sur les causes des violences faites aux femmes, sensibiliser à l'égalité H/F. »

Objectifs visés :

1. Sensibiliser et faire évoluer les regards sur la thématique (casser les représentations)
2. Oser parler, échanger, sortir pour s'exprimer
3. Mailler le territoire et faire réseau

Objectif 1 : Sensibiliser et faire évoluer les regards

Actions à destination du grand public

ACTION N°1.1	Formation à destination des personnes-relais pour qu'elles soient en mesure de sensibiliser le grand public
PUBLIC(S)-CIBLE(S)	Personnes-relais, déjà sensibles à la cause de l'égalité H/F
INTENTION	<ul style="list-style-type: none">• S'inspirer des formations déjà existantes sur le territoire s'adressant aux personnes déjà très en contact avec leur voisinage, impliquées dans leur communauté• Décortiquer les croyances : conflit de couple versus violences récurrentes, cycle de la violence, violences « ordinaires »...
FORMAT	S'inspirer des formations déjà existantes : sensibilisation (2 jours) puis quelques mois plus tard, retours d'expérience partagés (1 journée)

ACTION N°1.2	Grand événement de sensibilisation, dédié aux questions de respect et d'égalité H/F
PUBLIC(S)-CIBLE(S)	Grand public, personnes non sensibilisées au sujet
INTENTION	<ul style="list-style-type: none">• S'inspirer des grands événements fédérateurs de type « téléthon », appliqué à la question des violences• Imaginer un événement très emblématique et visible, qui permettrait aussi de récupérer des fonds
TIMING	A développer en complément de la journée officielle du 8 mars ou de la marche du 25 novembre

ACTION N°1.3	Film de sensibilisation
PUBLIC(S)-CIBLE(S)	Grand public, personnes non sensibilisées au sujets
FORMAT	Vidéo courte et percutante, virale : Ne pas plomber l'ambiance/culpabiliser mais interpeler avec des messages forts, jouer avec des contenus décalés. Micro-trottoir, interviews, association avec des archives de l'INA...
MODES DE DIFFUSION	Ecrans des espaces public, supermarché, bus, espaces d'attente des structures public ou privé + imaginé en audio pour les radios locales ou dans le bus et les espaces d'attentes
PARTENAIRES ET CONTACTS	S'associer à une asso locale d'audio-visuel, des étudiants en audio-visuel, un youtubeur local (à confirmer)

ACTION N°1.4	Sensibilisation « Flash »
PUBLIC(S)-CIBLE(S)	Grand public, personnes non sensibilisées au sujet, qui n'ont pas la disponibilité de s'acculturer sur un temps plus long
INTENTION	Avant même d'accéder à des vidéos ou aux réseaux sociaux, il est important de transmettre des infos-clés de façon simple, percutante, rapide
MODES DE DIFFUSION	<u>Exemples de supports :</u> <ul style="list-style-type: none"> • Flash-code pour télécharger des supports à débat/vidéos... • messages sur tickets de supermarché • sacs de pain personnalisés • tee-shirts sérigraphiés par des illustratrices avec un message qui interpelle • journal du Maine et Loire, reçu par tous les habitants du 49
PARTENAIRES ET CONTACTS	Ecole de journalisme, école de graphisme... recherche de contacts Recherche de relais locaux de type cinémas, magasins, centres commerciaux

ACTION N°1.5	On peut tous agir !
PUBLIC(S)-CIBLE(S)	Grand public, potentielles « personnes-tiers » susceptibles d'agir / protéger face à des violences dans son quotidien
INTENTION	Sensibiliser à ce qui peut être fait par chacun.e sans être un superhéros, proposer quelque chose d'ultra rapide, direct, simple. Donner à voir le 1 ^{er} petit échelon : une phrase, un acte, un geste du quotidien... Message : « On peut tous agir facilement », « Faire cesser les violences ne dépend pas que des victimes ! »

Actions à destination des ados et jeunes adultes

ACTION N°1.6	Parler égalité H/F sur Youtube
PUBLIC(S)-CIBLE(S)	Ados et jeunes adultes, parfois peu sensibles aux discours trop institutionnels
INTENTION	Le public ado/jeune adulte étant délicat à sensibiliser, et peu réceptif aux arguments et formats « classiques », il est important de trouver des voies pour s'adresser à lui selon ses propres codes
FORMATS POSSIBLES	<ul style="list-style-type: none"> • vidéos courtes • podcasts
LIEU D'EXPERIMENTATION	<ul style="list-style-type: none"> • Bouchemaine (à confirmer)
PARTENAIRES ET CONTACTS	<ul style="list-style-type: none"> • Youtubeurs, influenceurs locaux (à contacter) • Relai d'info : Point info jeunesse, animateurs pour porter des messages, Espaces jeunes (à contacter)

Actions à destination des enfants

ACTION N°1.7	Prévention/éducation par l'art et le jeu
PUBLIC(S)-CIBLE(S)	Enfants de différentes tranches d'âges, dans et hors milieu scolaire
INTENTION	Miser sur les actions d'éducation et de prévention, par le biais artistique et ludique (littérature, théâtre, films...), sur les thèmes : égalité filles/garçons, respect mutuel, vivre-ensemble, CNV (communication non violente), violences conjugales et familiales (abordées par un biais détourné)
FORMATS POSSIBLES	<ul style="list-style-type: none"> • Semaine thématique de l'égalité filles/garçons : comme la semaine de l'alimentation ou du handicap, avec de nombreuses interventions, ateliers, débats, jeux, projection de films, etc... > permet l'évolution des mentalités • Lecture d'albums jeunesse sur la thématique suivie d'un échange / ciné-débat / théâtre-forum, théâtre de marionnettes ... avec les enfants, pour rebondir sur leur quotidien, les laisser s'exprimer sur ce qu'ils vivent, ce qui leur paraît normal/anormal... > varier les supports d'échanges et de débat avec les enfants (ce qu'on peut faire ou pas...)
LIEU D'EXPERIMENTATION	<ul style="list-style-type: none"> • Bouchemaine (à confirmer)
PARTENAIRES ET CONTACTS	<ul style="list-style-type: none"> • Centres de loisirs, dans les écoles et le péri-scolaire, lieux hors temps scolaire (centre vacances, maison de quartier) : à identifier • Compagnies, collectifs artistiques : à identifier • Relai possible par France service (à confirmer) • Centre Jean Vilard (secteur famille) > à contacter

Objectif 2 : « Mailler le territoire et faire réseau »

Idées d'actions proposées (à affiner) :

- Forum des associations sur ce thème de l'égalité homme / femme
- Ateliers dans des lieux type resto du cœur, ou l'on pourrait animer des groupes de parole thématique
- Répertoire pour savoir tout ce qui existe partout sur le département en lien avec le sujet (annuaire collaboratif partagé en cours d'élaboration)

Objectif 3 : « Oser parler, échanger, sortir pour s'exprimer »

Actions pour inciter les femmes à participer aux échanges

ACTION N°3.1	Revisiter le « café de partage » dans une version spéciale égalité H/F
PUBLIC(S)-CIBLE(S)	Toutes générations confondues, hommes comme femmes, parents (mais pas que)
INTENTION	Une action départementale annuelle à l'occasion de la journée des droits des femmes serait organisée sous forme de café de partage, avec l'ambition de décliner l'action à l'échelle locale le plus possible.
TIMING	8 mars (à valider)
MODALITES	<ul style="list-style-type: none">• « Orienter » ces cafés de partage pour recentrer sur le sujet égalité hommes / femmes ou sur les droits des femmes.• Proposer des animations avec des supports ludiques, des affichages pour que le sujet soit évoqué sous différentes formes. Le jeu peut aider à cela, mais aussi du théâtre forum, des quizz et des outils pédagogiques.• Une campagne de communication adaptée devrait être imaginée• Il conviendrait de réfléchir à la pérennisation de l'action et à une déclinaison à court/ moyen/ et long terme.
LIEUX D'EXPERIMENTATION	L'approche ne serait pas forcément identique dans sa <u>déclinaison sur les territoires</u> , mais diversifiée suivant les acteurs qui concourraient à la mise en œuvre locale (lieux à identifier)

Autres idées d'actions proposées :

- **Rencontres avec médiation :**
 - Cela ne vise pas que le public des parents, mais tous les âges de la vie. C'est un lieu d'échanges intergénérationnels. Il faut adapter les horaires de ce type de rencontre pour qu'elles soient accessibles au plus grand nombre. Sources d'inspiration :
 - « café des voisins »
 - Le « fil à linge » : association dont le but est d'aider à laver le linge, mais dont l'objectif est surtout de créer un lieu pour faire se rencontrer les familles
- **Randonnées solidaires :**
 - S'inspirer de ce qui se fait à Jean Villard, la MDS de Baugé ou Angers Ouest. On peut imaginer lors de la journée des droits des femmes le 8 mars par exemple, des randonnées un peu partout sur le 49
- **Débat – repas :**
 - Des associations proposent aussi de préparer des repas pour favoriser les échanges : la cuisine donne un support aux échanges.
- **Jeu de plateau :**
 - Imaginer un jeu pour représenter le chemin parcouru en matière de droits des femmes et qui aborderait une diversité de thèmes : le droit de vote, le droit d'avorter...
- **Bien-être et soin de soi :**
 - Rompre l'isolement des femmes, en prenant soin de soi avec des activités de bien-être.

NB : Les actions décrites ci-dessus sont encore en cours de sélection, et feront l'objet d'une étude de faisabilité ainsi que d'un arbitrage politique.