

DÉPARTEMENT DE MAINE-ET-LOIRE

anjou



Défi citoyen : Ensemble, Préservons la nature et notre environnement dans nos espaces publics



Synthèse du travail en atelier du 30 novembre 2020

Vos interlocuteurs :

J.-M. Rotureau, directeur adjoint des routes départementales

L. Meslier, directrice du projet citoyenneté

G. Bergey association Empreintes Citoyennes



Talents
des c!tés



Le Défi



Un défi citoyen proposé par le Département de Maine-et-Loire :

« Ensemble, préservons la nature et notre environnement dans nos espaces publics »

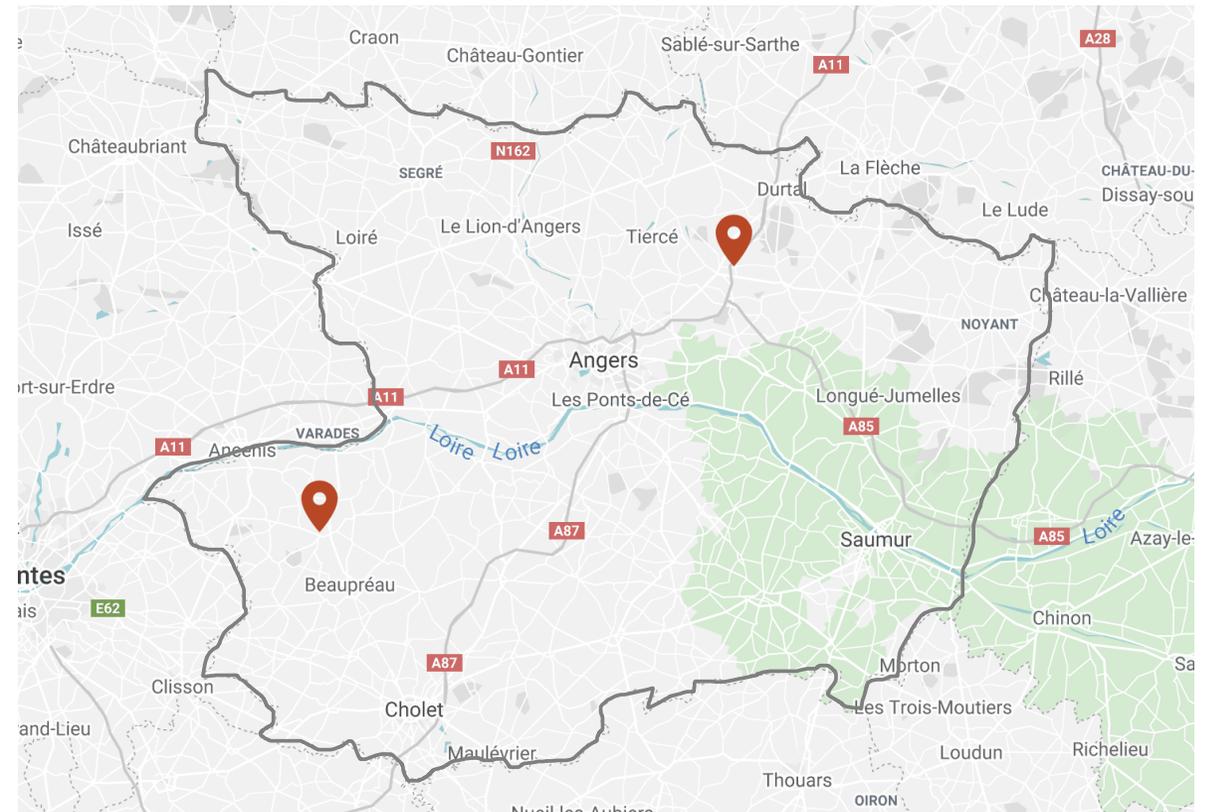


« Challenge 0 déchet sur nos routes et nos espaces publics »

Un plan d'action co-construit avec les citoyens

2 territoires expérimenteront en 2021 :

- Montrevault-sur-Èvre
- Marcé



OBJECTIFS

Protéger, sensibiliser et responsabiliser

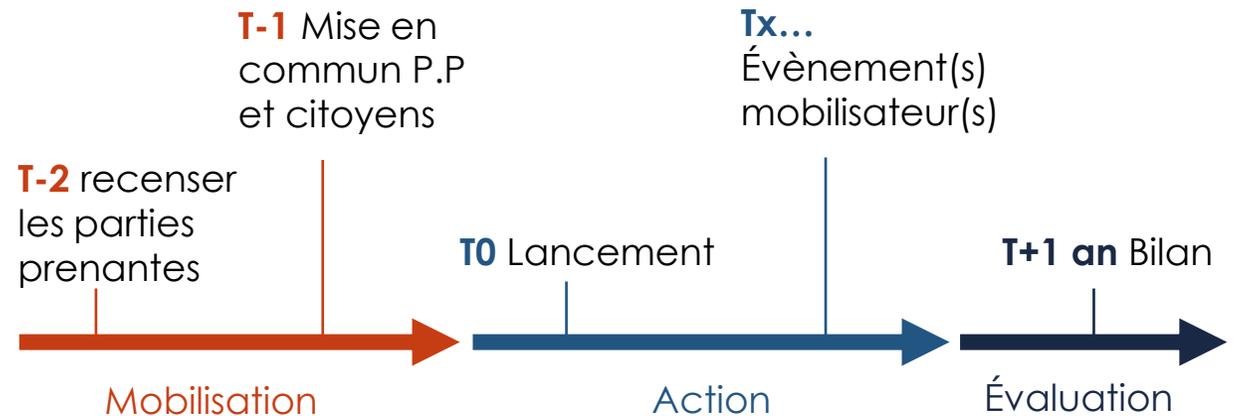
Les déchets ramassés sur les accotements du réseau départemental, fossés et aires d'arrêt (des papiers, cartons, bouteilles et sacs en plastique) représentent 80 tonnes par an.



PARTIES PRENANTES



PLAN D'ACTION



RÔLES DU DÉPARTEMENT

- Se met en relation avec le territoire et l'accompagne.
- Participe à la mobilisation des acteurs.
- Met à disposition du matériel technique et événementiel pour les temps forts.
- Assure la communication du défi à l'échelle du Département (médias, réseaux sociaux...).
- Valorise la démarche entreprise auprès des collectivités qui souhaiteraient s'engager sur le défi et met en relation les territoires entre eux (recueil de témoignages...)
- Aide à l'évaluation des actions conduites.

RÔLES DU TERRITOIRE

- Pilote le défi.
- Définit le périmètre du défi.
- Assure l'interface avec les habitants.
- Recense et mobilise les initiatives et acteurs locaux.
- Intègre le défi dans un ensemble de temps forts locaux.
- Organise un ou plusieurs temps forts.
- Communique sur le défi localement.
- Évalue le défi.
- Témoigne de son expérience.

Propositions citoyennes



THÉMATIQUES DES ACTIONS PROPOSÉES

TEMPS FORT : OPÉRATION(S) DE NETTOYAGE

OPÉRATION(S) DE SENSIBILISATION

TEMPS FORT : AUTRES INTERVENTIONS

**CRÉATION DE KIT / LABEL / MOBILISATION
DES ENTREPRISES**

Nettoyer des espaces publics ciblés :
routes, chemins, abords des stades et collèges ainsi que sur les abords des cours d'eau et des chemins de randonnée.

Les riverains profitent du nettoyage pour s'occuper de leurs végétaux devant leur habitation.

Petites actions : les randonneurs ramassent très régulièrement, ou les habitants nettoient les trottoirs devant chez eux.

VALORISER L'IMPACT DE L'ACTION

L'occasion de montrer aux habitants ce que les ramasseurs ont trouvé !

Kits pour les enfants :
récupération de bois, planches de contreplaqué données, etc.

OÙ ET COMMENT ?

TEMPS FORT : OPÉRATION(S) DE NETTOYAGE

IMPLIQUER LES HABITANTS EN EQUIPE(S)

« Brigades vertes » / « Citoyens vigilants »
via un charte d'engagement à :
« Ramasser les déchets devant chez moi et sur mon passage ».

FORMAT DU RAMASSAGE

Actions de ramassage :
1 journée ou ½ journée.

Proposer une journée multithématique familiale à l'échelle EPCI :

- **0,5 jour de ramassage**
- **0,5 jour dédié aux rencontres intergénérationnelles.**

Proposer un temps fort collectif (repas citoyen, solidaire, intergénérationnel) **avec et fait par les résidents.**

Inclure la dimension convivialité et de « récompense/reconnaissance », exemple :
➤ journée citoyenne à Vezin qui réunit 60 à 80 personnes et se termine par un buffet campagnard.

Organiser un repas, présenter un diaporama pour présenter qq infos, en **faire une journée ludique !**

Défi : **faire une sculpture en matériaux trouvés,** moment festif !

IDÉES À CREUSER

TEMPS FORT CONVIVAL

Défi entre quartiers ?

TEMPS FORT : AUTRES INTERVENTIONS

2^{ème} VIE DES DÉCHETS

Actions concrètes auprès des usagers des espaces publics : commerces (ex Marque Avenue à la Séguinière), salles de sport.

Kits pour les enfants : récupération de bois, planches de contreplaqué données, etc.

ACTIONS CULTURELLES

Repair café : on répare plutôt que de jeter pour éviter le gaspillage.

Préparer une/des expositions (itinérantes?) avec des modules de 2 expositions du Département
➤ **« ENS » : comment protéger notre environnement**
➤ **« La citoyenneté » : L'arbre de la citoyenneté).**

Journée de ramassage de déchets dans la nature, couplée avec **activités de loisirs : promenades art et visites.**

Randonneurs lors de balades : **centraliser les déchets dans un bac** permet de mesurer la quantité ramassée : plus visible dans le bourg.

Installer un grand bac pour récupérer les déchets et reste à disposition des randonneurs avec une balance.
Mettre à l'entrée de l'agglomération : **afficher le poids des déchets collectés**.

Poubelles/panneaux à proximité de certains commerces (boulangers, etc.) là où les personnes ont tendance à jeter les papiers
Ces poubelles/panneaux pourraient être fabriqués par des collégiens.

Créer une synergie entre toutes les écoles sur un même territoire pour créer un effet de masse.

Associer les associations : randos, marcheurs, clubs cyclistes,

Se mettre en relation entre communes voisines pour agir (éviter la concurrence entre territoires)

MOBILISER LES JEUNES

Cibler les jeunes publics « ados et enfants » (accueils de loisirs, espaces jeunes).

Faire réfléchir, **récolter idées et impliquer les jeunes** : créer des « **Assises départementales des jeunes citoyens de la nature** ».

Mobiliser les conseils municipaux d'enfants.

Proposer des **actions pour embellir les rues/routes**
→, voir l'action solidaire au sein du CD49 :
« **Embellir l'espace public et lutter contre les incivilités** »

Organiser une visite d'une usine d'incinération, usine de tri ou centre d'exploitation pour sensibiliser les personnes qui ont récolté

BACS/POUBELLES PÉDAGOGIQUES

SENSIBILISATION

COMMUNICATION TRANSVERSALE

SENSIBILISATION À L'ENVIRONNEMENT

Actions de **sensibilisation sur le thème du respect de la nature** (créations d'affiches, de vidéos/mini-films, concours de poésie/musique/photos, création d'un « code de la nature » à l'instar du « code de la route », quizz.

KITS DE COMMUNICATION

Kit de communication préparés pour être utilisés par les citoyens **pour démarcher des parties prenantes**

Mettre en avant une ou plusieurs personnes :

- **valorisation des habitants/entreprises**
- **récompenses/diplôme**
- **remise d'un kit/label particulier**

KIT / LABEL / ENTREPRISES

LABEL

Idée de labélisation pour distinguer les entreprises et les territoires qui s'engagent pour la démarche :
« *Cette entreprise/commune contribue à réduire les déchets sur nos routes !* »

ACTIONS CIBLÉES ENTREPRISES

Associer les grands groupes : Décathlon ou Leclerc qui pourraient apporter un soutien logistique et mise à disposition d'équipements.

Proposer **des actions incitatives pour des emballages plus vertueux** : moins de contenant, des prix revus à la baisse pour les clients.

Réduire les déchets à la source (inciter les marques à réduire les emballages), proposer des poubelles de tri à la sortie des supermarchés.

Pour **inciter les entreprises à déposer les déchets dans les déchetteries**, ne plus facturer et en contrepartie imaginer une taxe répartie auprès de l'ensemble des professionnels du bâtiment.

QUESTIONS CONCRÈTES

OÙ AURA LIEU LE DÉFI ?

A QUELLES OCCASIONS ?

AVEC QUI ?

RÔLES DES PARTIES PRENANTES

OÙ AURA LIEU LE DÉFI ?

→ TERRITOIRES ENGAGÉS

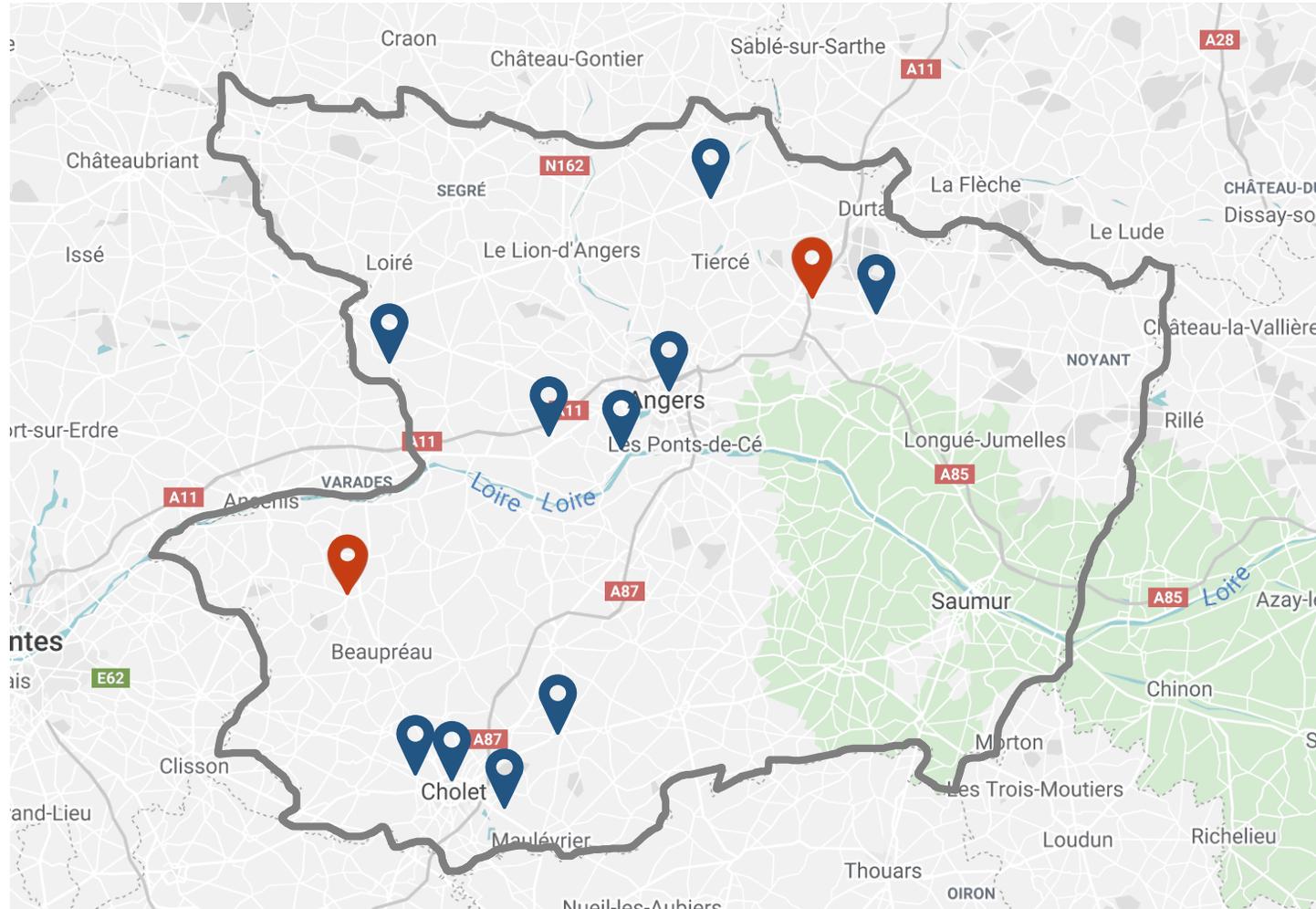
- **Marcé**
- **Montrevault**

→ TERRITOIRES EN RÉFLEXION

- **Saint Martin du Fouilloux** : élus en réflexion pour intégrer le Défi à la « Journée Citoyenne » déjà organisée sur la Commune.
- **Vezein** : Mr Robert prend contact avec le maire.
- **La Séguinière** : idée d'élargir la zone d'action aux communes environnantes, jusqu'au 5 communes du centre social. Mme Bossard membre de la commission environnement s'implique.
- **Choletais** : prise de contact avec le service déchets de l'agglomération.
- **Mazières-en-Mauges** : présentation au conseil municipal vendredi 4/12. A suivre. selon décision des élus.
- **Angers** : Mme Hubinois en relation avec le collectif angevin de citoyens « les Avan'Cé climatiques ».
- **Bouchemaine** : échanges avec la mairie en cours.
- **Châteauneuf-sur-Sarthe** : réflexion en cours.
- **La Cornuaille** : réflexion en cours.
- **Jarzé** : réflexion en cours.

OÙ AURA LIEU LE DÉFI ?

→ TERRITOIRES ENGAGÉS
→ TERRITOIRES EN RÉFLEXION



A QUELLES OCCASIONS ?

→ ÉVÉNEMENTS PONCTUELS

- Lors des organisations type : « Journée Citoyenne »
- Tout événements propre à chaque territoire en rapport avec l'environnement/nature/citoyenneté
- Si possible : dates à mettre en commun à l'échelle de l'EPCI

→ ACTIONS RÉCURRENTES

- Journées de Ramassage en cohérence/synchronisation avec les actions de nettoyage du service des Routes du CD49
- « Brigades vertes » et autres collectifs citoyen : plusieurs fois/an (1 fois/mois ?)
- Citoyens : invités à nettoyer leur « pas de porte » et un bout de rue/route plusieurs fois dans l'année (1 fois/mois ?)

AVEC QUI ?

→ PARTIES PRENANTES

- Habitants du territoire de tous âges : jeunes, retraités, familles, etc.
- Commerces (association des commerçants)
- Associations (randonneurs, sportifs, clubs « nature », ...)
- Entreprises locales
- Les collégiens pour qu'ils deviennent de véritables acteurs et pas seulement la cible d'actions de pédagogie (arts plastiques, musique, ...)
- Ecoles primaires
- Ecoles de musique
- Accueils de loisirs
- Espaces jeunes
- Elus
- Centres sociaux
- Mairies et EPCI
- Agriculteurs et producteurs

RÔLES DES PARTIES PRENANTES

→ ACCOMPAGNEMENT DU CD49

- Soutien et accompagnement à la concrétisation des projets, voire participation le/les jour(s) J.
- Bloquer une portion de réseau secondaire pour la/les action(s)
- Mise à disposition / prêt de matériel, humain, véhicule, communication sur réseaux sociaux du Dept, affichage.
- Solliciter une aide des agents d'exploitation sur la base du volontariat pour accompagner la commune en tant que citoyen

→ ACTIONS DES COMMUNES

- Organisation en amont des évènements, d'un temps et d'un lieu de concertation avec les différents partenaires.
- Inscription en amont aux ateliers retenus par la ville, chaque citoyen s'inscrit et se retrouve à l'endroit précis
- La commune travaille avec le CD49 pour dresser la liste des besoins



A bientôt !



Association Empreintes Citoyennes - 43 avenue Georges Politzer 78190 Trappes en Yvelines

www.empreintes-citoyennes.fr - 01 300 781 07 - contact@empreintes-citoyennes.fr



**Talents
des cités**

