

Projet 1 : « Comment développer les liens intergénérationnels avec les personnes isolées ? »

Synthèse des contributions de l'atelier collaboratif du 1^{er} décembre 2020

Intention principale du projet :

« Proposer et mettre en œuvre tout type d'actions visant à réunir des personnes isolées, des personnes âgées et/ou en situation de handicap avec les jeunes générations. Contribuer à la transmission de connaissance, au partage et au lien. »

Objectifs visés :

1. Comment identifier les personnes en situation d'isolement à domicile et comment les faire participer à des actions ?
2. Quelles actions engager pour développer de la transmission et changer les regards que chacun peut avoir de l'autre ?
3. Comment ces actions peuvent déboucher sur une sortie de l'isolement plus durable ?

Objectif 1 : Identifier les personnes en situation d'isolement

Actions à destination des personnes relais, associations, structures accompagnant des personnes âgées

FICHE-ACTION N°1	Identifier les personnes les plus isolées, à la fois en structure et à domicile
PUBLIC(S)-CIBLE(S)	Accompagnants, structures-et personnes relais
INTENTION	• Prise de contact pour identifier les publics cibles • Inciter les personnes isolées à domicile à se manifester vers les CCAS par exemple (avec des tracts) • Imaginer des démarches de parrainage
FORMATS POSSIBLES	• Passer par une démarche interpersonnelle, s'appuyer sur des personnes connues des PA et avec qui elles sont en confiance • Mettre en place UN numéro de téléphone DIRECT (et/ou permanence), où des aidants, des associations ou des personnes isolées pourraient se signaler. • Campagne de sensibilisation – l'idée de sensibiliser les voisins (CF Dispositif Voisin'âge) et les personnes en contact avec ce public (commerces, médecins...) • Recensement des besoins/signalement – mettre à disposition des flyers dans les lieux communs (commerces de proximité, ...)
PARTENAIRES ET CONTACTS	• S'appuyer sur les CCAS qui ont fait un gros travail de recensement avec le confinement • Structures d'aides à domicile, les aidants • Voir avec les médecins s'ils peuvent être relai • Les assistantes sociales des hôpitaux peuvent être des sources pour identifier les personnes qui se sont faites hospitalisées • Les élus locaux très identifiés

Objectif 2 : Développer la transmission et changer le regard

Actions à destination des personnes âgées

FICHE-ACTION N°2.1	Faire participer les personnes les plus isolées, à la fois en structure et à domicile, à des actions de transmission
PUBLIC(S)-CIBLE(S)	En priorité les personnes isolées à domicile, parfois du fait de l'âge, mais pas que (handicap, difficultés sociales). Mais aussi : • Personnes âgées isolées en structure (familles éclatées, ...) • Personnes souffrant de forts handicaps et peu mobiles • Personnes souffrant d'isolement ponctuel (week-end, vacances...)
INTENTION	• Faire participer à des activités et des temps de rencontre pour sortir de l'isolement et lever les peurs vis-à-vis de ces prises de contacts. • Partager son vécu avec d'autres personnes et générations. • Prendre en main les outils numériques pour faciliter le lien avec ses proches et les démarches en ligne. • Lever les a priori des personnes âgées vis-à-vis des jeunes (voyous)
FORMATS POSSIBLES	• Regards croisés « Raconte-moi ton Covid » • L'habitat partagé, notamment avec les étudiants • Transmission de savoir et savoir-faire, expériences (ateliers et chantiers coopératifs) • Actions en présentiel et en distanciel (téléphone)
PARTENAIRES ET CONTACTS	• Les CCAS, structures d'aides à domicile, les aidants, établissements • Les collèges, écoles, foyers de jeunes, • Les élus locaux et mairies supports • Associations culturelles autour du spectacle, arts • Autres associations, centres sociaux
TIMING	• En journée mais aussi les week-end, jours fériés et vacances scolaire (ex : construction du poulailler de la résidence sénior, avec des jeunes à Tiercé)

Autres idées d'actions (à affiner) :

- Écriture de lettres pour les personnes âgées
- Permettre aux jeunes d'accompagner les plus anciens à l'utilisation des outils nouveaux de communication, particulièrement utiles en cette période de pandémie
- Imaginer des séances de loisirs et d'apprentissage croisés entre jeunes et personnes âgées : jeux vidéo, tricot...
- Organiser des temps de convivialité : repas, goûter, séances de sport, transports
- Associer les personnes âgées à un projet collectif et créatif : un jardin partagé, une chorale, un spectacle, une exposition...
- En période de restrictions sanitaires, organisation d'appels téléphoniques de convivialité pour accompagner les personnes âgées (stress)

Actions à destination des jeunes

FICHE-ACTION N°2.2	Sensibilisation à l'histoire et à la mémoire pour favoriser la solidarité intergénérationnelle
PUBLIC(S)-CIBLE(S)	Les personnes isolées et les jeunes générations (ados/jeunes adultes)
INTENTION	- Lever les a priori des jeunes vis-à-vis des personnes âgées (non une corvée, un poids, mais une ressource, une connaissance) - Lever les a priori des anciens vis-à-vis des jeunes (peuvent s'intéresser) - Sensibiliser à l'importance de la mémoire et rapprocher les vécus
FORMATS POSSIBLES	- Étude de l'histoire d'un lieu au sein du département pour faire découvrir aux plus jeunes l'utilité des archives et l'importance de la mémoire des anciens - Mise en œuvre d'actions de sensibilisation dans les écoles aux personnes âgées et à leur isolement pour favoriser le lien entre les générations - Renouveler les ateliers Place aux citoyens proposant aux jeunes de rédiger les mémoires de jeunesse de personnes en EHPAD. - La petite histoire dans la grande : racontes-moi tes loisirs, savoir-faire d'antan, la vie d'autrefois en miroir avec notre société actuelle
COMMENT ?	- S'inspirer de « Outils en main » - association saumuroise (en création sur Seiches) – transmission d'un savoir autour d'un métier manuel. Idée de parrainage - Faire venir les personnes âgées dans les collèges. (Exemple présenté par Mr Bélanger : temps du midi autour d'ateliers de loisirs créatifs, pour décorer résidence senior, EHPAD) - Création de parcours éducatifs dédiés, pour les collégiens (L'EMC n'intègre pas cette sensibilisation aux personnes du grand âge ! Faire le lien entre le programme d'histoire et le vécu des PA. Organiser des Regards croisés du type « Raconte-moi ton Covid »)
LIEU(X) D'EXPERIMENTATION	2 territoires identifiés (Bellevigne en Layon et Seiches sur Loir) - Lieux neutres de proximité non institutionnels et non connotés « vieillesse » (parcs et jardins, ...)

Objectif 3 : Inscrire ces actions dans la durée

Actions à destination du grand public

FICHE-ACTION N°3	Ancrer l'intergénérationnel dans les pratiques quotidiennes
PUBLIC(S)-CIBLE(S)	Tous publics
INTENTION	• Lever les a priori des jeunes vis-à-vis des personnes âgées et des personnes âgées vis-à-vis des jeunes • Mieux considérer les personnes en perte d'autonomie qui sont mises de côté et ne sont plus considérées comme des citoyens à part entière • Décloisonner les différentes générations (petite enfance, jeunes, adolescents, jeunes adultes, adultes, seniors) dans nos lieux de vie et d'activité quotidienne. • Sensibiliser le grand public à l'intégration des personnes isolées au collectif
FORMATS POSSIBLES	• Créer un dispositif/outil de coordination des événements (mutualiser, partager, compléter, rythmer), sous forme d'annuaire par exemple et de numéro vert • Proposer des actions qui s'inscrivent dans le quotidien de chacun : S'inspirer de projets sur Angers : un café solidaire et/ou « Adopte un senior » (binôme avec intérêts communs) • Exemple de l'EHPAD Des Couleurs de Villevêque (lieu de vie petite enfance et PA) • Mobiliser, motiver et inciter à l'engagement des jeunes • Faire un lien avec l'appel à projet annuel que fait le Département, pour les personnes en perte d'autonomie (conférence des financeurs et ces 300 projets accompagnés) • Mélanger les publics <u>naturellement au quotidien</u>. Susciter l'échange dans le quotidien (exemple : des PA dans les centres de loisirs). Identifier les lieux de vie et les ouvrir.
COMMENT	• Action du type « Noël solidaire » : autour d'un café, d'une balade dans un parc, d'un repas de Noël. • Appels téléphoniques • Proposer un « passport citoyen » avec des jeunes qui s'engagent sur le terrain sur des « mini-actions civiques ». Leur octroyer des réductions pour des activités ensuite. = Sur le même principe que le compte « engagement citoyen » proposé dans le cadre du CPF (compte formation). • Réaliser un « concours » entre les collèges du département sur des initiatives citoyennes (avec valorisation par le département...) et avec un jury composé de citoyens. • Imaginer une correspondance dans le cadre d'un parrainage/tutorat pour que les personnes âgées isolées puissent garder un lien. • Mise à disposition de terrains pour un projet de jardin partagé pour créer du lien intergénérationnel et soutenir les personnes isolées les plus précaires (nécessite de l'animation) • Ne pas oublier la réserve civique pour relayer le besoin en bénévoles

NB : Les actions décrites ci-dessus sont encore en cours de sélection, et feront l'objet d'une étude de faisabilité ainsi que d'un arbitrage politique.